

# 通信販売業A社のECサイト開設と 受注発注システムの試作

沼田研究室

5396020 大川 純世

# 通信販売業A社のECサイト開設と 受注発注システムの試作

## ～発表構成～

- 1.はじめに
- 2.A社の概要と本研究の目的
- 3.A社の業務内容
- 4.改善点と改善策
- 5.システムの構築
- 6.出力結果とデータの集計
- 7.結論
- 8.参考文献

# はじめに

## – インターネット通信販売

- インターネット上で商品の公開と注文を行う通信販売

## – 利点

### • 経営者側

- 人件費, 店舗を開く費用などの経費節約
- 短時間で作成可能
- 変更が容易

### • 顧客側

- 営業時間を気にしなくて済む
- 店員を気にしなくて済む
- 自宅で買い物ができる

# A社の紹介と本研究の目的

- A社
  - 比較的小規模の商品を個人を対象に通信販売をしている会社
- 本研究の目的
  - A社の業務の分析
  - A社の業務のインターネット化
  - インターネット導入のための基礎となるシステムの試作

# A社の通信販売業務

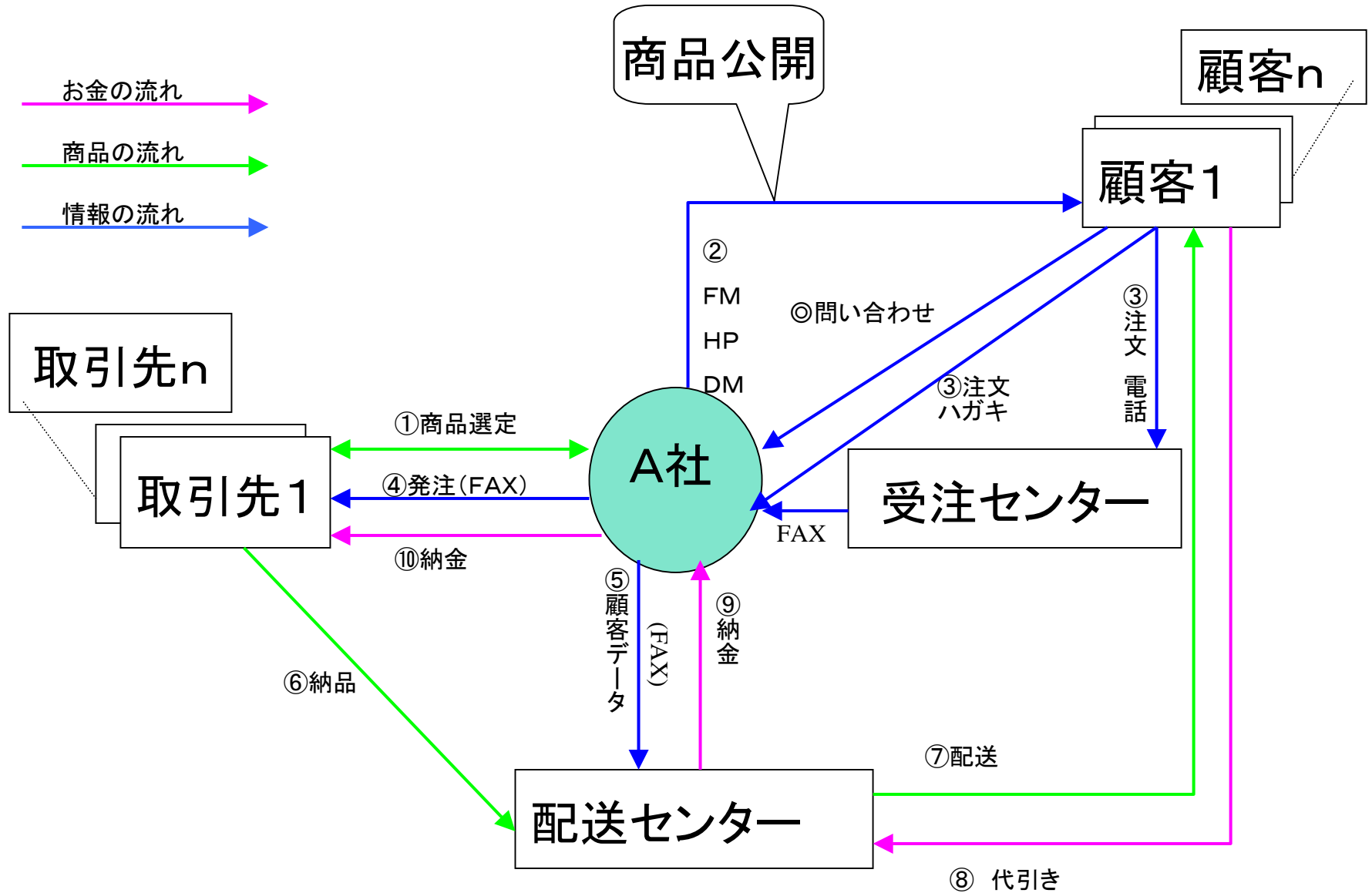


図1 A社の通信販売業務

# 問題点と改善策(1)

## ・問題点

情報の伝達方法

パソコンを利用せずに、  
手作業でリストを作成し、  
注文数を数え、  
FAXで送受信している。

## ・改善策

電子メールで受注を受け、  
発注、顧客データを  
配送センターに送る時も、  
電子メールで送信する。

## ・メリット

1. 手作業でのリスト作成時のミスが減らす。
2. 作業時間の短縮
3. ペーパーレス

# 問題点と改善策(2)

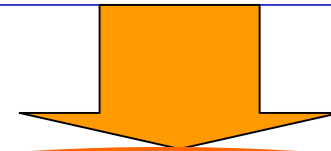
## ・問題点

### 商品発注のタイミング

発注は、担当者の判断で行われているため、顧客を長く待たせてしまうことがある。

## ・改善策

過去の受注データを蓄積し、受注量を予測することにより見込み発注を行う



## メリット

顧客に早く商品を届けることができる。

# 問題点と改善策(3)

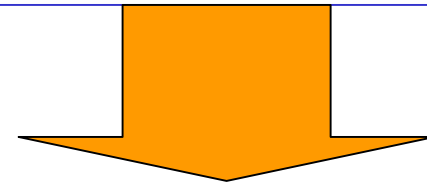
## ・問題点

発注時のミス

数量, 発注忘れ, 間違えた商品の発注をしてしまう.

## ・改善策

発注量, 発注時期をあらかじめ決め, 蓄積された受注量と対応したプログラムを作成し, 処理する.



## ・メリット

1. 発注数の数え間違いをなくす.
2. 発注漏れを防ぐ



# 問題点と改善策(4)

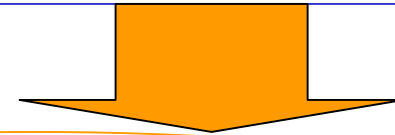
## ・問題点

### 商品問い合わせ

10分程度のFM放送の番組では、商品の詳細を伝える事が難しく、また、商品を見せることができないため、問い合わせが殺到する。

## ・改善策

ホームページに商品の詳細を参考できるようにする。少なくとも当日FM放送で公開した商品の詳しい説明を載せる。  
(現状では1週間前の商品を公開しているため。)



## ・メリット

ホームページを参照することで、商品に関する問い合わせの頻度を減らすことができる。

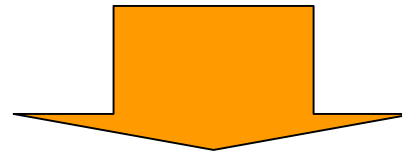
# 問題点と改善策(5)

## ・問題点

商品の到着日時, 状況  
に関する問い合わせ

## ・改善策

個人のデータベース上に  
発注待ち, 入荷待ち, 入荷予定日  
発送日の項目を追加する.



## ・メリット

問い合わせの際の商品  
状況を調べる時間を短縮できる.

# システムの構築(1)

- 試作システムの環境
  - サーバ, ハブ, 2台のノートpcからなるイントラネットを設置し, A社を中心に, 顧客, 取引先, 配送センターへの電子メールの送受信の模擬実験を行う.

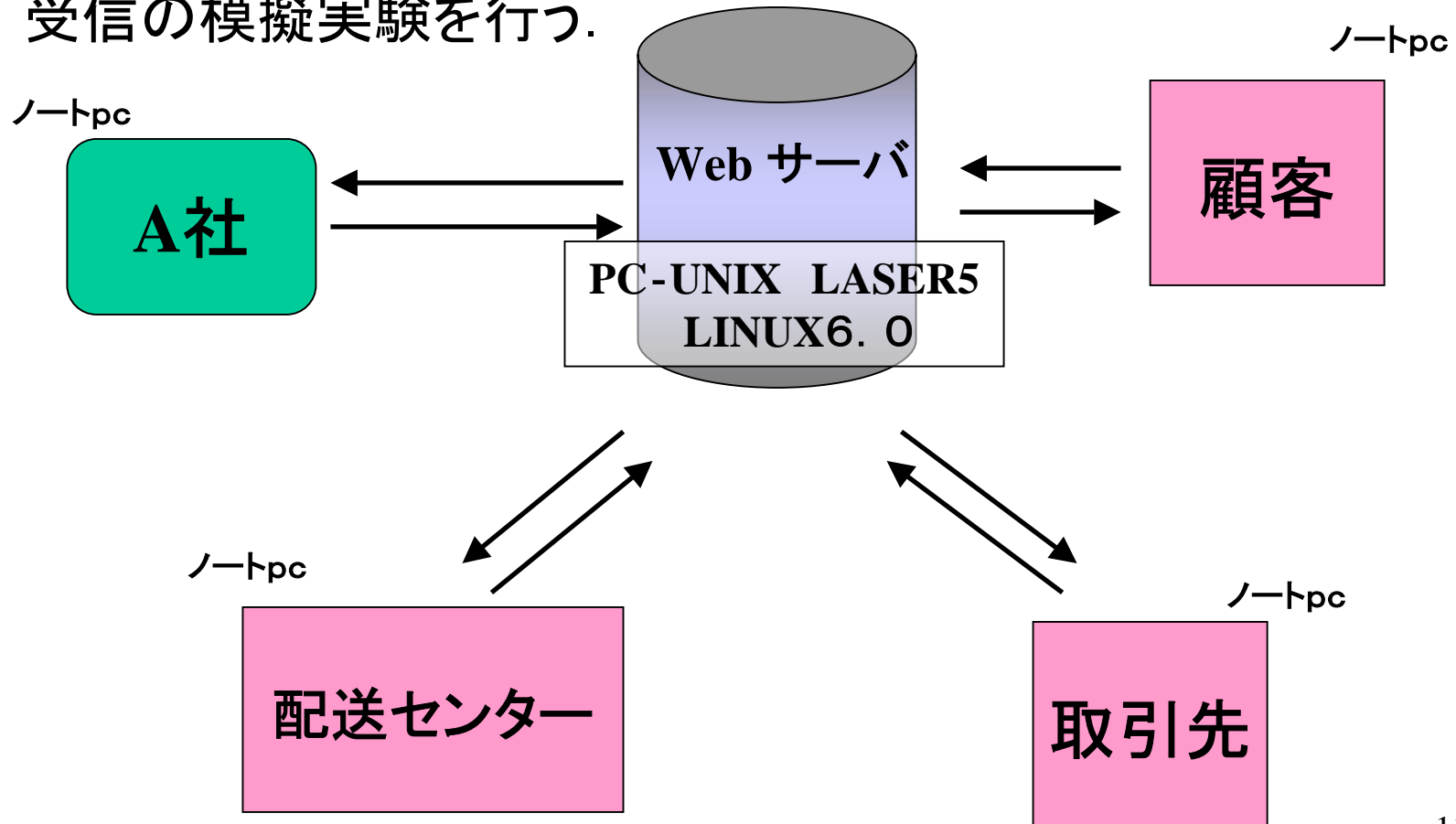


図2. 試作システムの環境

## システムの構築(2)

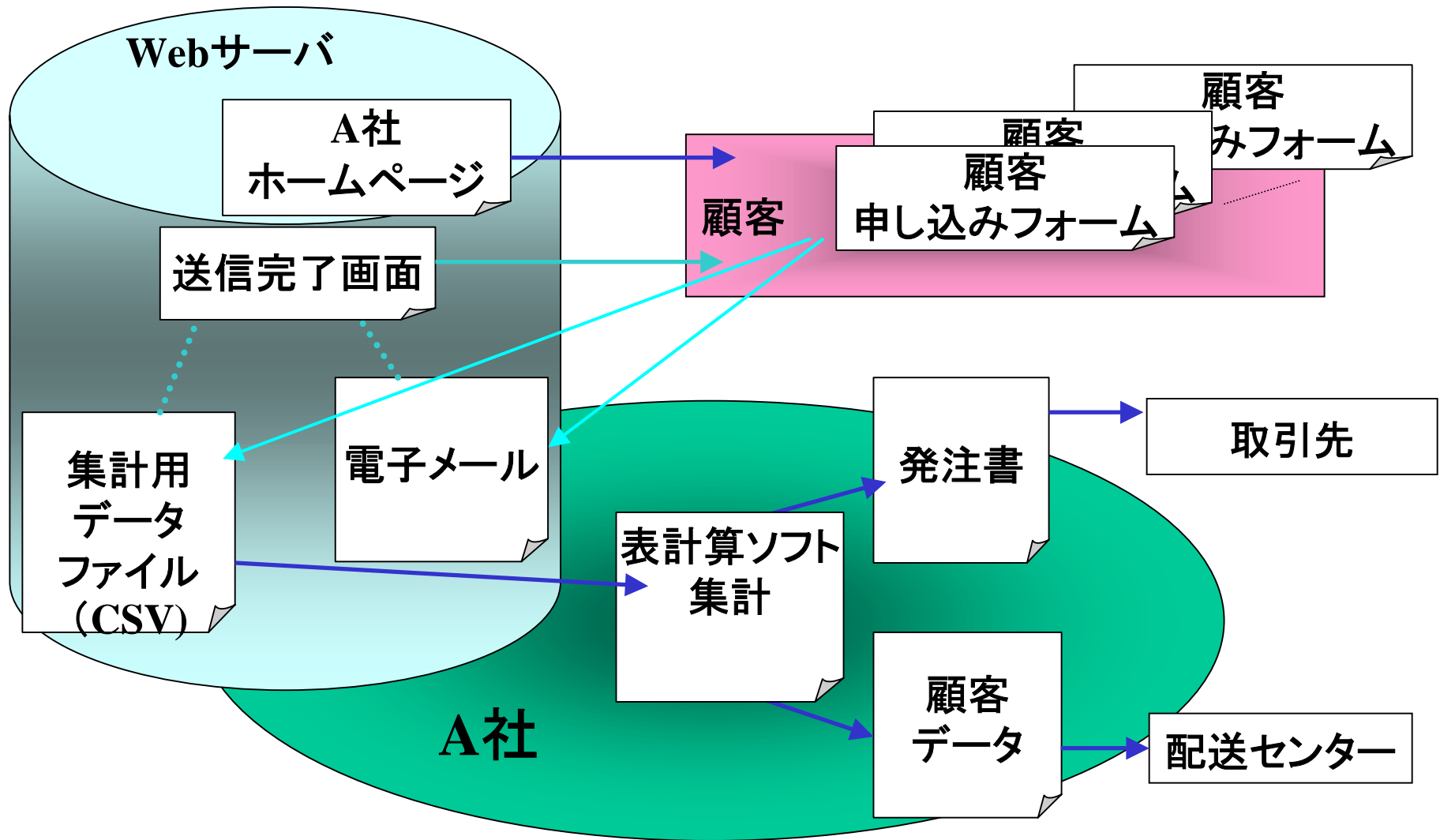


図3. 試作システムの流れ

# システムの構築(3)

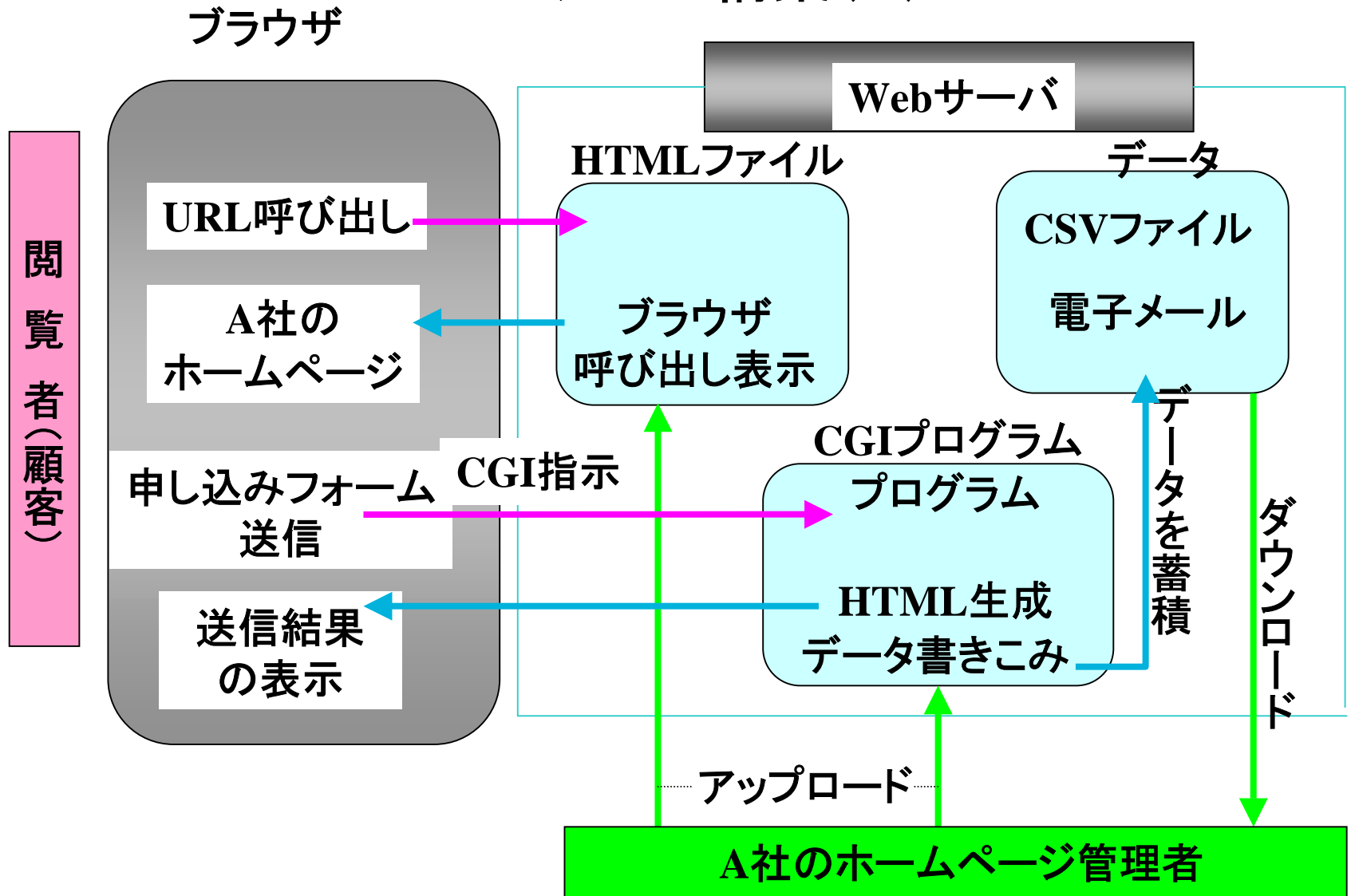


図4. 試作したCGIの仕組み

# システムの構築(5)

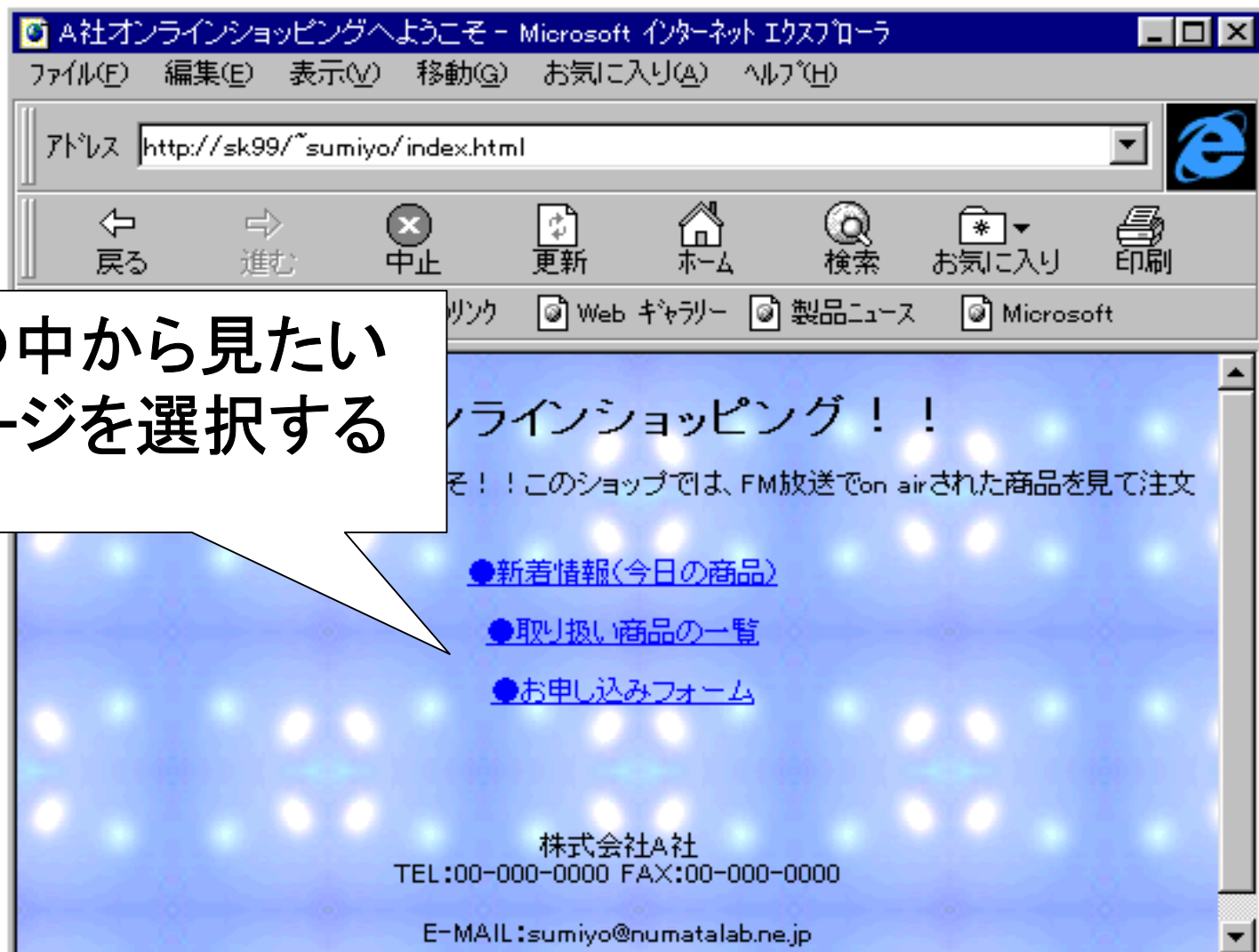


図6. A社のホームページ

# システムの構築(6)



取り扱い商品を一覧することができる

図7. 商品一覧

# システムの構築(7)



注文の場合は  
ここをクリック

商品についての  
詳細

図8. 今日の商品



# システムの構築(8)

商品注文書

〒000 東京都XX区XX 0-00-00  
(TEL 00-0000-0000)  
(FAX 00-0000-0000)  
(株)A社 行

ご注文書

下表の各種にご記入ください。  
数量欄にご記入(半角数字)の上、「ご集計」ボタンをクリックください。  
(数量欄をご訂正の場合は、再度「ご集計」ボタンをクリックください。)

商品番号	商品名	定価	数量	金額	数量
1	スプリングマット	20,000	15,000	0	
2	トレーナー	20,000	15,000	0	
3	CD6枚組	20,000	15,000	0	
4	G-sheek	20,000	15,000	0	
6	jeans	20,000	15,000	0	0
7	CDプレイヤー	20,000	15,000	0	0
8	腕時計	20,000	15,000	0	0
9	腕時計	20,000	15,000	0	0
10	腕時計	20,000	15,000	0	0

ご注文合計金額   
消費税・5%   
お支払金額

商品代金+消費税5%

お名前:  E-MAIL:   
〒ご住所(商品送付先):   
電話番号:  FAX:   
備考:

--- 上で「ご集計」いただきましたか? ---

お支払いは:  
・商品到着時・代金引換  
・ご注文受領後、弊社より商品、数量、金額、納期、お支払い方法等、確認のため電話、又はFAX、メールをさせていただきます。

ありがとうございました。

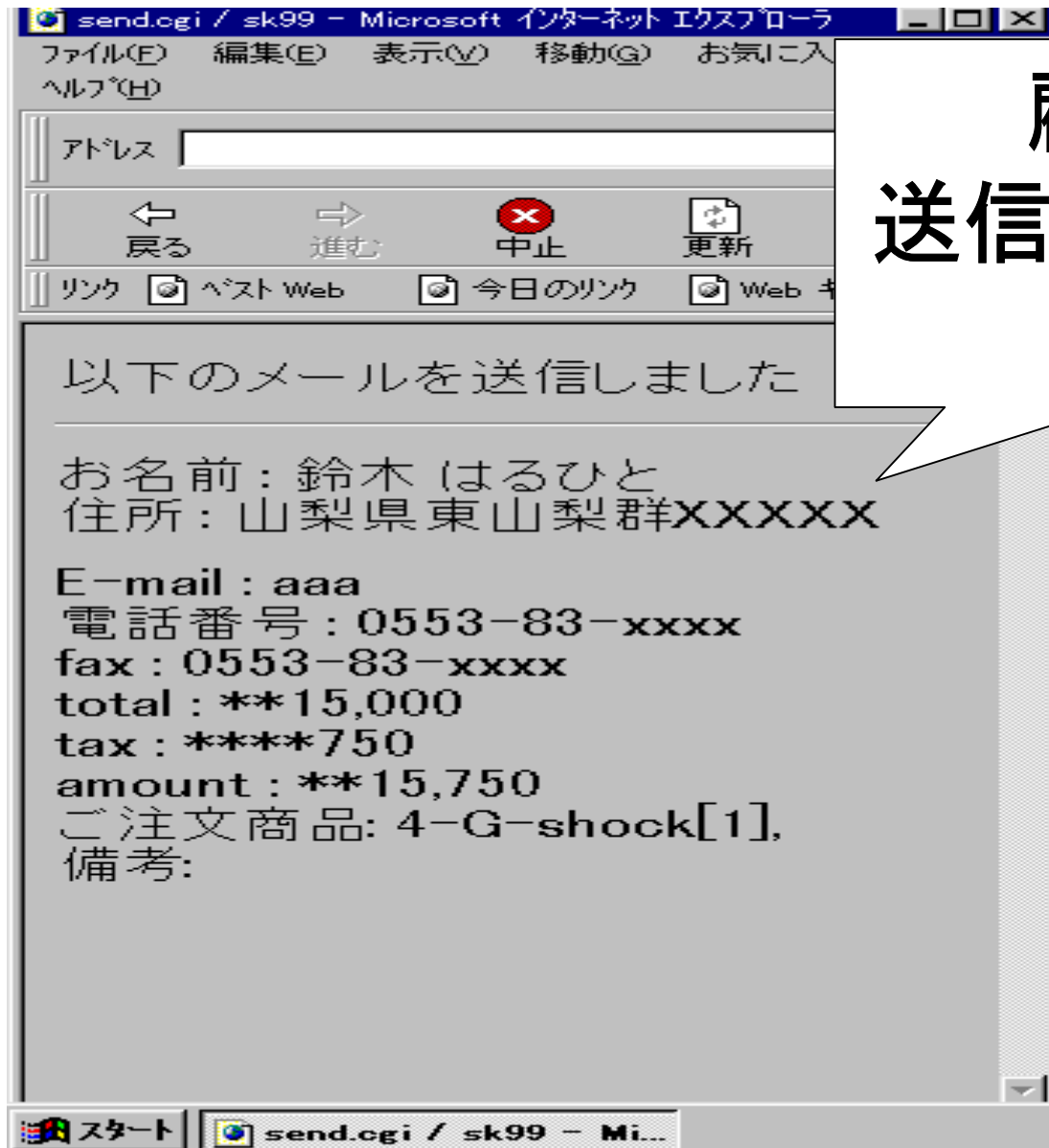
注文個数を記入

名前, 住所などを記入

送信ボタンで注文

図9. 申し込みフォーム

# 出力結果(1)



顧客が  
送信したデータ

図10. 送信完了画面

# 出力結果(2)



```
TELNET - sk99
接続(C) 編集(E) ターミナル(T) ヘルプ(H)
N 16 nobody@sk99.numalab. Sat Jan 15 16:33 18/416 ""
N 17 nobody@sk99.numalab. Sat Jan 15 16:47 19/433 ""
N 18 nobody@sk99.numalab. Sat Jan 15 16:52 19/432 ""
N 19 nobody@sk99.numalab. Sat Jan 15 17:19 19/433 ""
N 20 nobody@sk99.numalab. Sat Jan 15 17:23 19/435 ""
& 135
Message 135:
From nobody Fri Jan 21 18:10:52 2000
Date: Fri, 21 Jan 2000 18:09:37 +0900
To: sumiyo@sk99.numalab.ne.jp
From: aaa@sk99.numalab.ne.jp
Subject: order from hp
Content-Type: text/plain;

鈴木 はるひと
aaa
山梨県東山梨群×××××
0553-83-xxxx
0553-83-xxxx
**15,000
***750
**15,750
4-G-shock[1],
&
```

A社に届いた  
注文

図11. 電子メール

# 出力結果(3)

ダウンロードした受注データを集計

品番	スプリングマツ	トレーナー	CDG	G-shock	BA6	氏名	住所	商品番号
7E		1	0	0	C	渡辺 直代子	山梨県富士宮市	2-トレーナー(1)
7E		1	0	0	C	山梨県富士宮市	2-トレーナー(1)	
		1	0	0	C	山梨県富士宮市	2-トレーナー(1)	
	3	15	0	0	C			
		15						
	3	0	0	0	C			
8E		7		0	C	西堂 麻子	山梨県中巨野市	3-CDG(枚数)
8E		J		U	L	桜井 薫	山梨県山梨市	2-CDG(枚数)
9E		0		0	C	大川 洋平	山梨県中巨野市	3-CDG(枚数)
8E		0		0	C	谷口 匡美	山梨県中巨野市	3-CDG(枚数)
8E		0		0	C	中村 孝幸	山梨県中巨野市	3-CDG(枚数)
	3	7	0	0	C			
9E		0		1	C	上村 明子	山梨県中巨野市	4-G-S-100<11
9E		0		1	C	上村 明子	山梨県中巨野市	4-G-S-100<11
9E		1		0	C	山梨県中巨野市	2-トレーナー(1)	
9E		1		0	C	山梨県中巨野市	2-トレーナー(1)	
9E		0		0	C	山梨県中巨野市	2-トレーナー(1)	
9E		0		1	C	山梨県中巨野市	4-G-S-100<11	
9E		0		2	C	山梨県中巨野市	4-G-S-100<12	
9E		J		U	L	山梨県中巨野市	1-G-S-400<11	
9E		7		1	C	山梨県中巨野市	4-G-S-100<11	
9E		1		U	L	山梨県中巨野市	2-トレーナー(1)	
9E		1		0	C	山梨県中巨野市	2-トレーナー(1)	
9E		J		U	L	山梨県中巨野市	1-G-S-400<11	
9E		7		1	C	山梨県中巨野市	4-G-S-100<11	
9E		J		U	L	山梨県中巨野市	1-G-S-400<11	
9E		7		0	C	山梨県中巨野市	3-CDG(枚数)	
9E		0		0	C	山梨県中巨野市	3-CDG(枚数)	
9E		0		1	C	山梨県中巨野市	4-G-S-100<11	

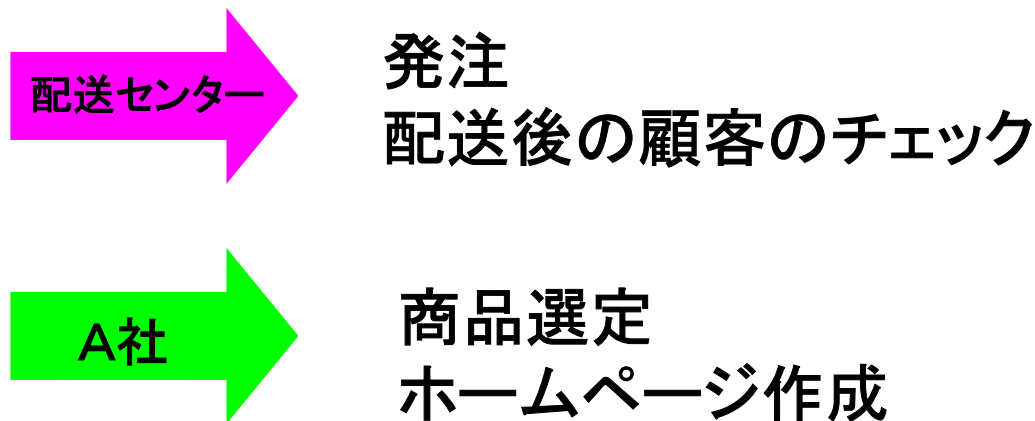
発注書

顧客データ

図12. 受注データ

# 結論(1)

- 試作システムの評価
  - Webデザイナーの評価
    - シンプルだが問題ない
    - 形態や管理にあったシステムの作成が重要
  - 通信販売業者の評価
    - 配送センターとA社で受注データを同時に見られるようにする.



# 結論(2)

今回の試作ではインターネット通信販売の基礎となる部分を構築することができた。

- 今後の課題

- 受注データの処理方法

- 受注した商品の状況の管理
- 発注量, 発注時期の決め方

- 電子メールの送信の際の安全性

# 参考文献

- (1) TBCインターネット研究会編  
「小売業」のインターネット通販成功の秘訣  
経営情報出版社(1997)
- (2) 結城 浩  
Perlで作るCGI入門  
ソフトバンク株式会社 出版事業部(1998)
- (3) 宮坂雅輝  
CGI/Perlハンドブック  
ソフトバンクパブリッシング株式会社(1999)
- (4) KENT他  
Perlで作る楽しいCGI  
エーアイ出版株式会社(1999)